

Приложение № 2  
к приказу ООО "Абсолют Технологии"  
№ ПА-010424-1 от 01.04.2024



**Абсолют Технологии**  
создаем возможности

# **Модуль платформы моторы**

# **Руководство пользователя**

г. Москва, 2024 год

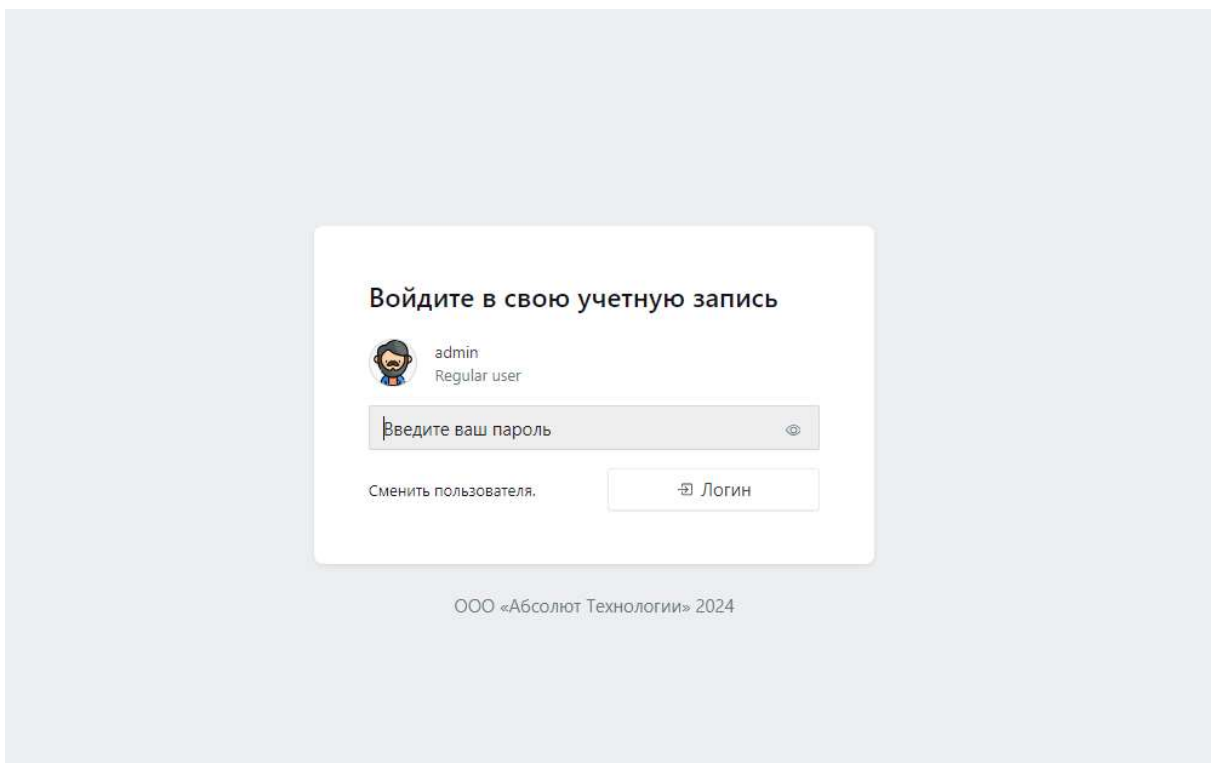
## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Вход в систему и начало работы	3
2.	Главная страница. Элементы интерфейса	4
3.	Профиль	4
4.	Пользователи и роли	5
5.	Настройка параметров сегментации	7
6.	Настройка параметров тарификации	9
7.	Настройка параметров "Черного списка" (Антифрод)	12

## 1. ВХОД В СИСТЕМУ И НАЧАЛО РАБОТЫ

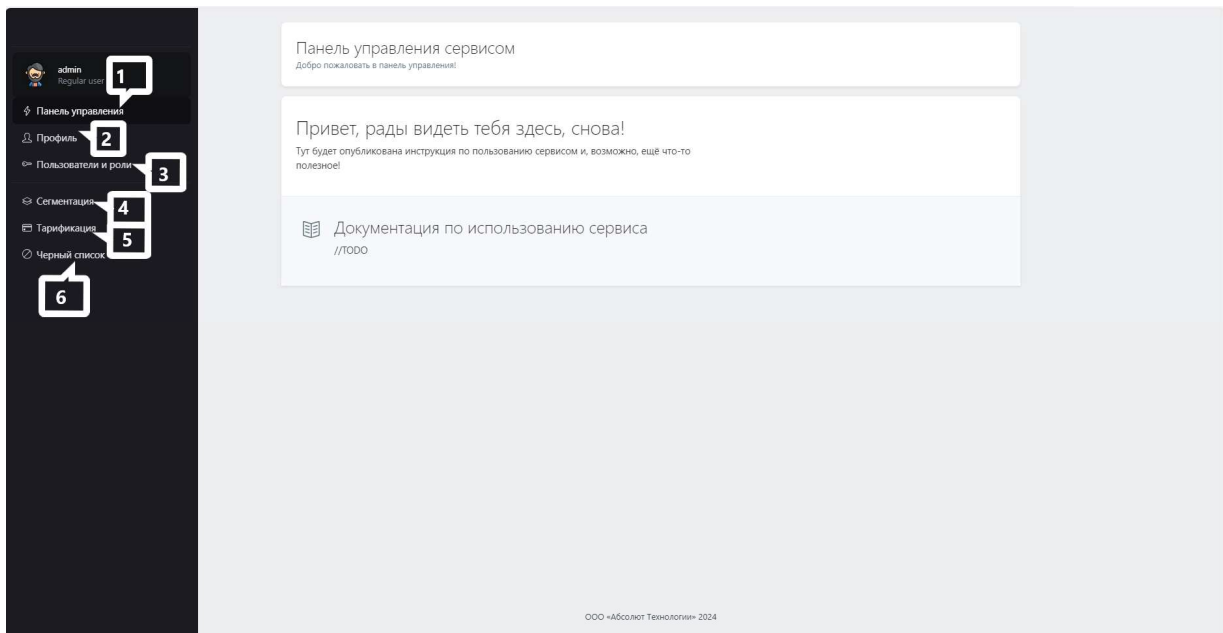
Для начала работы с системой необходимо пройти по ссылке: <http://test-b2b-02.evropolis.ru/scoring-demo>

После перехода по ссылке Вы попадете на страницу авторизации, где Вам необходимо ввести логин и пароль.



Для авторизации в платформе используйте ваши данные для входа, полученные от администратора системы.

## 2. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА. ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА



После авторизации пользователь заходит на главную страницу. Ниже представлено описание элементов:

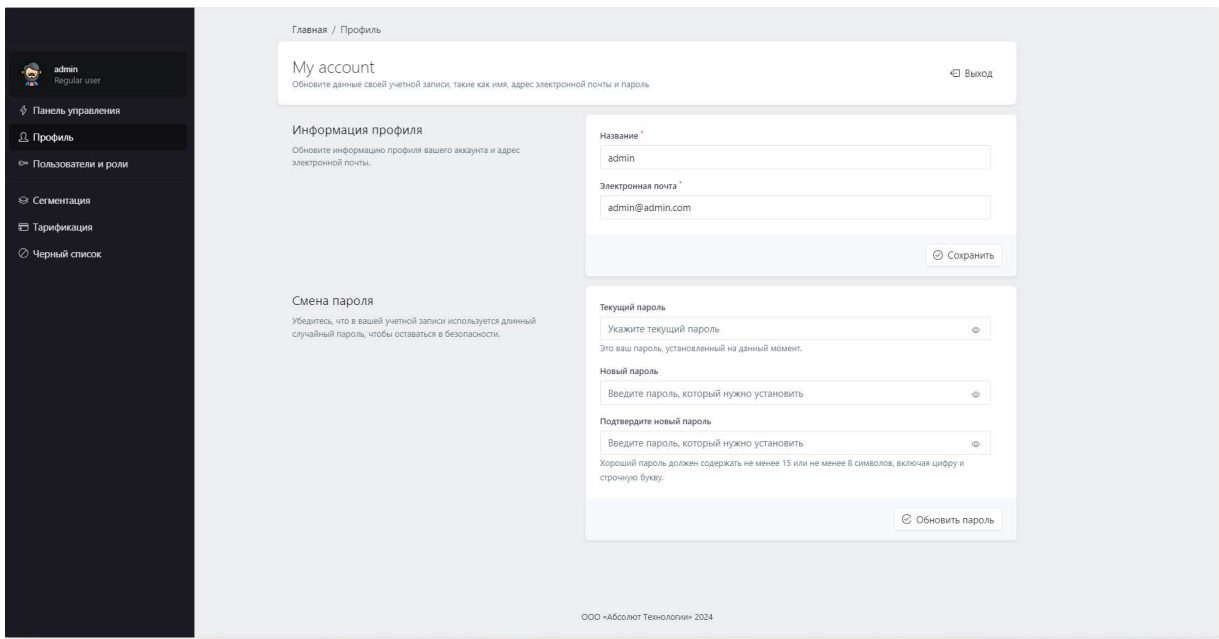
1. "Панель управления сервисом" - настройка элементов управления;
2. "Профиль" - настройка профиля пользователя;
3. "Пользователи и роли" - настройка ролевой модели модуля скоринга;
4. "Сегментация" - переход к таблице настройки сегментации;
5. "Тарификация" - переход к таблице настройки тарификации;
6. "Черный список" - переход к таблице настройки нежелательных субъектов.

## 3. ПРОФИЛЬ

Применяется для настройки данных учетной записи пользователя:

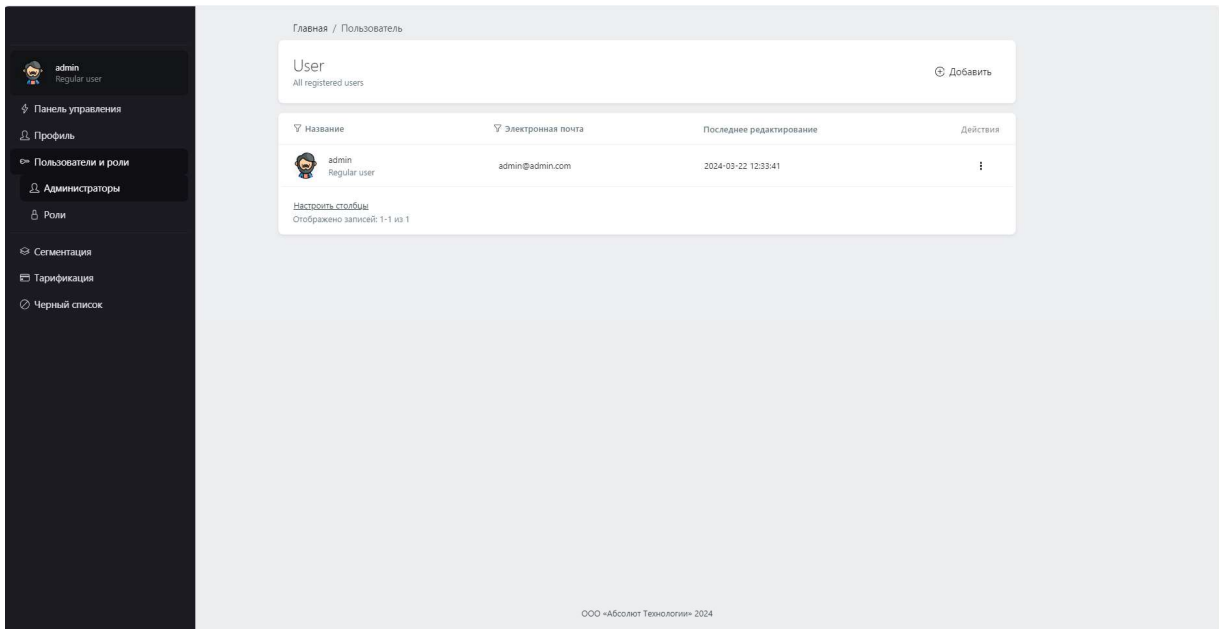
- Название
- Адрес электронной почты
- Пароль

Для смены пароля необходимо ввести текущий пароль, а затем дважды ввести новый пароль, после чего нажать на кнопку "Обновить пароль".



## 4. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И РОЛИ

Данный раздел доступен для пользователей с рангом администратора. Раздел предназначен для создания новых пользователей и настройки прав существующих пользователей,



а именно:

### 4.1. Установка пароля

### Пароль

Убедитесь, что в вашей учетной записи используется длинный случайный пароль, чтобы оставаться в безопасности.

### Пароль

Оставьте поле пустым, если не хотите менять пароль

Сохранить

## 4.2. Добавление роли

### Роли

Роль определяет набор задач, которые разрешено выполнять пользователю с назначенной ролью.

### Имя роли

Укажите роли, к которым должна принадлежать эта учетная запись

Сохранить

## 4.3. Настройка доступов

### Разрешения

Разрешить пользователю выполнять некоторые действия, не предусмотренные его ролями

### Администрирование

Пользователи  Роли

### Инструменты разработки

Документация по API  Настройки платформы

Отложенные процессы обработки данных

### Основное

Основное

### Система

Вложение

Сохранить

## 5. НАСТРОЙКА ПАРАМЕТРОВ СЕГМЕНТАЦИИ

Действия	Дата начала	Дата окончания	Точка продаж	Источник продаж	Программа	Тип проверки	Максимальное значение	Значение да/нет	Торговля	Новый атрибут	Коэффициент
⊕	2024-04-04	2024-04-30	Альфа Лизинг	ДРЛК	АльфаТакси	Регион	77				
⊕	2024-02-26	2024-03-16									
⊕	2024-02-26	2024-03-03	3434					2344545			
⊕	2024-02-26	2024-03-31									0.5
⊕	2024-02-26	2024-03-30									0.4
⊕				sdf	sdf						
⊕			asdf	sdf				sdf			

Таблиц настройки параметров сегментации предусмотрена для ввода параметров принятия на страхование объектов/ субъектов страхового договора. Данные настройки позволяют классифицировать принимаемые на страхование объекты и субъекты в зависимости от указанных в таблице Атрибутов.

Настройками таблицы предусмотрено несколько вариантов действий в зависимости от значения атрибута:

- Разрешение;
- Запрет;
- Андеррайтинг.

Кроме того, для определенных значений атрибутов может быть установлен повышающий/ понижающий коэффициент, влияющий на размер страховой премии конкретного договора.

Для добавления новой настройки нужно нажать на кнопку "Добавить" в правом верхнем углу настроечной таблицы:

Главная / Сегментация

## Сегментация

Заполнение параметров сегментации объектов/ субъектов

[+ Добавить](#)

Действия	Дата начала	Дата окончания	Точка продаж	Источник продаж	Программа	Тип проверки ИФ	Максимальное значение	Значение да/нет	Торговля	Новый атрибут	Коэффициент
@	2024-04-04	2024-04-30	Альфа Лизинг	ДРЛК	АльфаТакси	Регион	77				
@	2024-02-26	2024-03-16									

После нажатия на кнопку добавления настройки откроется окно создания правил сегментации.

Главная / Сегментация / Новое правило

### Правило сегментации

[Сохранить](#)

Правило сегментации

Дата начала	<input type="text" value="ДД.ММ.ГГГГ"/>
Дата окончания	<input type="text" value="ДД.ММ.ГГГГ"/>
Точка продаж	<input type="text" value="Точка продаж"/>
Источник продаж	<input type="text" value="Источник продаж"/>
Программа	<input type="text" value="Программа"/>
Тип проверки	<input type="text" value="Тип проверки"/>
Максимальное значение	<input type="text" value="Максимальное значение"/>
Значение да/нет	<input type="text" value="Значение да/нет"/>
Trade	<input type="text" value="Trade"/>
Новый атрибут	<input type="text" value="Новый атрибут"/>
Коэффициент	<input type="text" value="Коэффициент"/>
Результат	<input type="text" value="Результат"/>

Для создания нового правила требуется указать:

- Дату начала (с которой данное правило начнет действовать);
- Дату окончания (до которой данное правило будет действовать);



- Точку продаж, для которой данное правило должно применяться. Если не указано точки, применяется для всех по умолчанию;
- Источник продаж, для которого будет применяться данная настройка;
- Программу, для которой данное правило должно применяться. Если не указано программы, применяется для всех по умолчанию;
- Тип проверки – анализируемый параметр (например, Регион преимущественного использования ТС);
- Максимальное значение, при необходимости установки границы отсечения конкретного параметра (если не указано не применяется);
- Значение "Да/ Нет" - для параметров без указания максимального значения, когда оценивается в принципе наличие фактора риска в независимости от его максимального значения;
- Trade – значение принадлежности в розничному/ корпоративному каналу продаж;
- Новый атрибут – для ввода нового параметра оценки;
- Коэффициент - для установки повышающего/ понижающего коэффициента;
- Результат – может быть выбрано необходимое действие по результату проверки:
  - Разрешение
  - Запрет
  - Андеррайтинг
  - СБ
  - И др.

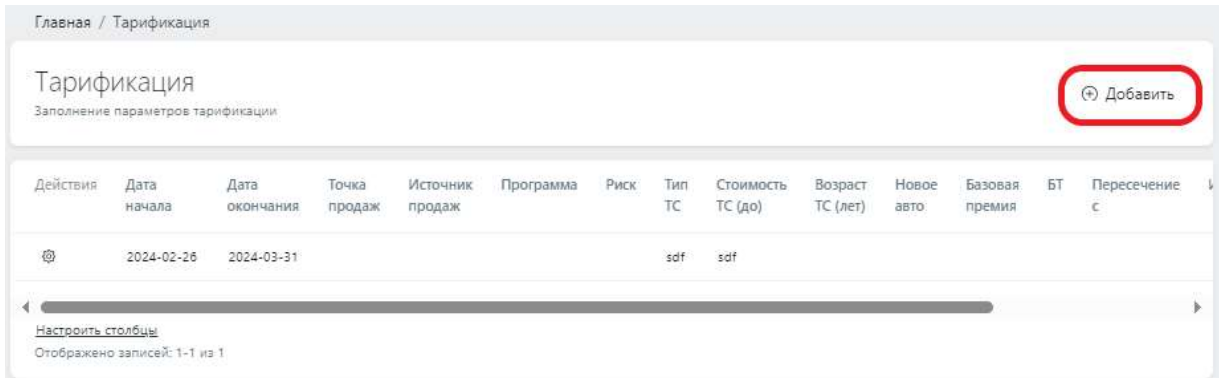
## 6. НАСТРОЙКА ПАРАМЕТРОВ ТАРИФИКАЦИИ

Таблица настройки параметров тарификации предусмотрена для ввода тарифов страхования определенных объектов страхования.

Действия	Дата начала	Дата окончания	Точка продаж	Источник продаж	Программа	Риск	Тип ТС	Стоимость ТС (до)	Возраст ТС (лет)	Новое авто	Базовая премия	БТ	Пересечение с
⊕	2024-02-26	2024-03-31					sdf	sdf					

Данные настройки позволяют гибко настраивать страховые тарифы в зависимости от указанных в таблице Атрибутов.

Для добавления новой настройки нужно нажать на кнопку "Добавить" в правом верхнем углу настроечной таблицы.



После нажатия на кнопку добавления настройки откроется окно создания правил тарификации.

Главная / Тарификация / Новое правило

Правило тарификации Сохранить

Правило тарификации

Дата начала

Дата окончания

Точка продаж

Источник продаж

Программа

Риск

Тип ТС

Стоимость ТС (до)

Возраст ТС (лет)

Новое авто

Базовая премия

БТ

Пересечение с

Для создания нового правила требуется указать:

- Дату начала (с которой данное правило начнет действовать);
- Дату окончания (до которой данное правило будет действовать);
- Точку продаж, для которой данное правило должно применяться. Если не указано точки, применяется для всех по умолчанию;
- Источник продаж, для которого будет применяться данная настройка;
- Программу, для которой данное правило должно применяться. Если не указано программы, применяется для всех по умолчанию;
- Риск – для настройки тарифа по конкретному риску;
- Тип ТС - для настройки тарифа по конкретному ТС (Марка/ модель);
- Стоимость ТС – для настройки лимитов стоимости объекта страхования;

- Возраст ТС – для настройки лимитов возраста объекта страхования;
- Новое авто – признак, отвечающий за специальные настройки для новых автомобилей;
- Базовая премия – сумма базовой премии в зависимости от типа ТС, риска, и пр. настроек;
- БТ – базовый тариф, тариф ниже которого объект не может быть на страховании
- Пересечение с – строка указывает на пересечение текущей настройки с уже существующей. Заполняется системой.

## 7. Настройка параметров "Черного списка" (Антифрод)

Таблица настройки параметров "Черного списка" (Антифрод) предусмотрена для ввода объектов нежелательных для принятия на страхование.

Действия	Дата начала	Дата окончания	VIN	Номер кузова	Номер шасси	Номер лицензии	Тип контракта	Пересечение с	Изменено	Дата изменения
⊕	2024-03-23			45345455			1233	324234		2024-03-29 12:11:03
⊕	2024-03-21	2024-03-28						sdf		2024-03-25 16:07:43

Настроить столбцы  
Отображено записей: 1-2 из 2

Для добавления новой записи нужно нажать на кнопку "Добавить" в правом верхнем углу настроечной таблицы.

Действия	Дата начала	Дата окончания	VIN	Номер кузова	Номер шасси	Номер лицензии	Тип контракта	Пересечение с	Изменено	Дата изменения
⊕	2024-03-23			45345455			1233	324234		2024-03-29 12:11:03
⊕	2024-03-21	2024-03-28						sdf		2024-03-25 16:07:43

Настроить столбцы  
Отображено записей: 1-2 из 2

После нажатия на кнопку добавления записи откроется окно создания правил антифрод.

Главная / Антифрод / Новое правило

## Правило запрета

✓ Сохранить

Правило запрета

**Дата начала**

**Дата окончания**

**VIN**

**Номер кузова**

**Номер шасси**

**Номер лицензии**

**Тип контракта**

**Пересечение с**

Для создания нового правила требуется указать:

- Дату начала (с которой данное правило начнет действовать);
- Дату окончания (до которой данное правило будет действовать);
- Один из доступных параметров идентификации объекта:
  - VIN
  - Номер кузова
  - Номер шасси
  - Номер лицензии
- Тип контракта – используется для настройки типа канала продаж (например, розничный или корпоративный)
- Пересечение с – строка указывает на пересечение текущей настройки с уже существующей. Заполняется системой.